

AGBs der dieTShirt AG fuer Endkunden

§ 1

Allgemeines

(1) Die nachstehenden Geschäfts- und Lieferbedingungen gelten für alle Leistungen, Dienstleistungen, Werklieferungen und sonstige Leistungen, welche die Betreiberin der E-Commerce Plattform TShirt.AG gegenüber Endkunden (nachfolgend **Kunde**) erbringt.

(2) Mit der Bestellung von Leistungen der dieTShirt AG, anerkennt der Kunde diese allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen. Der Geltung allgemeiner Geschäftsbedingungen und sonstiger Vertragsbedingungen des Kunden wird ausdrücklich widersprochen.

(3) Es gelten die aktuellen AGBs von dieTShirt AG, die an dieser Stelle aufgeschaltet sind. Abänderungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der schriftlichen Bestätigung durch im Handelsregisteramt eingetragene vertretungsbefugte Organe der dieTShirt AG, Lachen, Schweiz, und gelten nur für den einzelnen Geschäftsfall.

§ 2

Online-Angebot von dieTShirt.AG

(1) dieTShirt AG betreibt eine E-Commerce Plattform, auf welcher ein virtueller Shop von TShirt.AG (im folgenden "TShirt.AG-Shop") sowie virtuelle Shops von unabhängigen Shop-Partnern von TShirt.AG (im folgenden "Partner-Shops") zur Verfügung stehen. In den virtuellen Shops können Produkte mit online verfügbaren Druckdesigns gestaltet und erworben werden.

(2) TShirt.AG ist ausschliesslich für die im TShirt.AG-Shop angebotenen Produkte, Druckdesigns und sonstigen Inhalte verantwortlich. Für die in einem Partner-Shop angebotenen Produkte, Druckdesigns und sonstigen Inhalte ist dieTShirt AG nicht verantwortlich, sondern der Shop-Partner. Informationen über Shop-Partner von dieTShirt AG sollten über den Link "Impressum" im jeweiligen Partner-Shop abrufbar sein.

§ 3

Vertragsabschluss

(1) Die im TShirt.AG-Shop sowie in den Partner-Shops angebotenen Produkte können mit den jeweils online verfügbaren Druckdesigns vom

Kunden nach eigenen Wünschen gestaltet und erworben werden. Durch das Absenden eines ausgefüllten Online-Bestellformulars gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Kauf- bzw. Werkvertrags ab, dessen Erhalt dieTShirt AG durch das Versenden einer Empfangsbestätigung im Wege der elektronischen Post bestätigen kann. dieTShirt AG ist berechtigt, das Vertragsangebot des Kunden ohne Bekanntgabe der Gründe abzulehnen oder auch nur teilweise anzunehmen.

(2) Das Versenden einer Empfangsbestätigung betreffend die Bestellung durch dieTShirt AG stellt keine Vertragsannahme dar.

(3) dieTShirt AG ist es als Betreiberin der E-Commerce Plattform nicht möglich, sämtliche in den Partner-Shops angebotenen Druckdesigns ständig vorab auf etwaige Rechts- und Gesetzesverletzungen zu überprüfen. TShirt.AG ist daher berechtigt, Bestellungen von Kunden – auch nach Versenden einer Empfangs- und Auftragsbestätigung – abzulehnen, wenn im Zuge des Bearbeitungsvorgangs bekannt wird oder der Verdacht entsteht, dass durch ein Druckdesign Rechte (eigene oder Dritter) oder Gesetzesbestimmungen (insbesondere strafrechtlicher Natur) verletzt werden.

§ 4

Preise und Versandkosten

(1) Für Kunden verstehen sich die im TShirt.AG-Shop sowie in den Partner-Shops angegebenen Preise mit Lieferort in der Schweiz als Bruttoverkaufspreise inklusive Mehrwertsteuer. Die Verkaufspreise für Auslandlieferungen beinhalten keine anfallenden Steuern und stellen Nettoverkaufspreise dar. Die Versandkosten fuer ein oder mehrere Shirts sind zusaetzlich zum Shirtpreis zu bezahlen.

(2) Für Steuern oder Einfuhrzölle haftet dieTShirt AG nicht. Diese werden vom Kunden beim Empfang der Ware zusätzlich entrichtet.

(3) Bei Änderung der für die Kalkulation der Preise relevanten Kosten ist dieTShirt AG berechtigt, eine Änderung der Preise (Erhöhung oder Senkung der Preise) vorzunehmen. dieTShirt AG verpflichtet sich gegenüber Kunden als private Verbraucher Preiserhöhungen nur dann vorzunehmen, wenn die für die Erhöhung maßgebenden Umstände sachlich gerechtfertigt sind und nicht allein vom Willen von dieTShirt AG abhängen. Außerdem sind Preiserhöhungen gegenüber Kunden als private Verbraucher innerhalb der ersten zwei Monate nach Vertragsabschluss nur dann möglich, wenn dies im Einzelnen ausgehandelt wird.

§ 5

Zahlungsart

(1) Die Bezahlung erfolgt mittels Kreditkarte (American Express, Eurocard, Mastercard, Visacard) oder Banküberweisung.

(2) dieTShirt AG ist berechtigt, sich bei der Zahlungsabwicklung der Dienste vertrauenswürdiger Dritter zu bedienen und die zur Zahlungsabwicklung erforderlichen personenbezogenen Daten an den eingeschalteten Dritten weiterzugeben.

(3) dieTShirt AG ist berechtigt, Bestellungen von Kunden abzulehnen, welche als kreditunwürdig bekannt sind. TShirt.AG behält sich außerdem das Recht vor, Anfragen und Bestellungen abzulehnen, die nicht den jeweiligen Anforderungen von dieTShirt AG entsprechen.

§ 6

Lieferung und Versand

(1) Die Lieferung erfolgt per Post auf Gefahr des Kunden.

(2) Die Lieferung erfolgt spätestens innerhalb von 4 Wochen nach Eingang der Bestellung bei dieTShirt AG an die vom Kunden angegebene Lieferadresse. In der Regel beträgt die Lieferzeit 2-5 Tage innerhalb Europas.

(3) Für den Fall, dass dieTShirt AG eine Bestellung nicht oder nur verspätet ausführen kann, verpflichtet sich dieTShirt AG, dies dem Kunden unverzüglich mitzuteilen.

§ 7

Gewährleistung

(1) Für die Richtigkeit sämtlicher Angaben, Zeichnungen, Abbildungen, Gewichts-, Maß- oder sonstiger Leistungsbeschreibungen, die auf TShirt.AG oder vom Shop-Partner gemacht werden, übernimmt TShirt.AG keine Gewähr.

(2) Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass aufgrund der verwendeten Technik, der Shirtqualitäten und der Shirtfarben, bestellte von gelieferten Farben abweichen können.

(3) Kunden haben stets zu beweisen, dass der Mangel zum Zeitpunkt der Übergabe der Sache vorhanden war.

§ 8 Haftung

(1) Die Haftung von dieTShirt AG für leichte Fahrlässigkeit – ausgenommen bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz – ist ausgeschlossen. Die Kunden haben das Vorliegen von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit zu beweisen. Die Haftung von dieTShirt AG für entgangenen Gewinn, reine Vermögensschäden und/oder Folgeschäden ist gegenüber geschäftlichen Verbrauchern zur Gänze und gegenüber Kunden als private Verbraucher bei leichter Fahrlässigkeit von dieTShirt AG ausgeschlossen, soweit dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen.

(2) dieTShirt AG haftet nicht für den Inhalt übermittelter Daten oder für den Inhalt von Daten, die durch seine Dienste dem Kunden zugänglich sind. Es ist dieTShirt AG nicht möglich, den Inhalt aller uebermittelten Daten zu ueberpruefen.

(3) dieTShirt AG übernimmt keine Verantwortung für den Fall, dass der Betrieb der E-Commerce Plattform nicht ununterbrochen oder fehlerfrei zur Verfügung steht.

§ 9 Rücktrittsrecht

(1) Die Bestellung durch den Kunden ist verbindlich. Ein Rücktrittsrecht für den Kunden ist ausgeschlossen.

(2) Sollte ausländisches Recht Anwendung beanspruchen und von diesem Recht zwingend ein Rücktrittsrecht vorgesehen sein, gilt folgendes:

- Das Rücktrittsrecht ist ausgeschlossen, wenn die Bestellung die Lieferung von Waren betrifft, die eigens für den Kunden angefertigt werden oder die eindeutig für die persönlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Der Ausschluss des Rücktrittsrechts gilt insbesondere für Waren, die nach Vorgaben des Kunden mit Druckdesigns (Texte oder Motive) bedruckt werden.
- Das Rücktrittsrecht ist überdies ausgeschlossen bei Verträgen über Waren, bei denen TShirt.AG innerhalb von sieben Werktagen

ab Vertragsabschluss vereinbarungsgemäß mit der Ausführung begonnen hat.

- Macht der Kunde von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, ist er zur Rücksendung der Ware an dieTShirt AG verpflichtet. Bevor der Kunde Ware zurückschickt, muss er sich mit dieTShirt AG per mail in Verbindung setzen.
- Macht der Kunde von seinem Rücktrittsrecht Gebrauch, ist dieTShirt AG verpflichtet, allfällige vom Kunden bereits geleistete Zahlungen unverzüglich zurückzuerstatten sowie vom Kunden getätigte notwendige und nützliche Aufwendungen zu ersetzen. Der Kunde ist verpflichtet, TShirt.AG ein angemessenes Entgelt für die Benützung, einschliesslich einer Entschädigung für eine damit verbundene Minderung des gemeinen Wertes der Leistung, zu zahlen. Der Kunde hat die Möglichkeit, die Verpflichtung zur Leistung eines Entgelts zu vermeiden, indem er die Ware lediglich auf deren Tauglichkeit und Verwendbarkeit prüft. Der Kunde haftet für jede Verschlechterung oder den Untergang der Ware, sofern in diesen Geschäfts- und Lieferbedingungen nichts anderes vereinbart wird.

§ 10

Urheberrechte

(1) DieTShirt AG ist Inhaberin sämtlicher notwendiger Urheber- und Designrechte bzw. entsprechender Nutzungsrechte an den Produkten und sonstigen Inhalten von und auf TShirt.AG, ausser Designs werden von Shop-Partnern oder vom Kunden selber bereitgestellt. Dem Kunden ist es ohne schriftliche Zustimmung von dieTShirt AG nicht gestattet, diese Produkte, Designs und sonstigen Inhalte zu verwenden, zu erwerben, zu verkaufen oder zu nutzen, sei es geschäftlich oder privat, ausser im Rahmen der zulässigen Verwendung gemäss nachstehender Bestimmung.

(2) Der Kunde verpflichtet sich, die von dieTShirt AG bereit gestellten Inhalte ausschliesslich für das Bedrucken von T-Shirts über TShirt.AG zu verwenden. Die Verwendung der Inhalte und der bedruckten T-Shirts erfolgt zudem ausschliesslich zu privaten Zwecken.

(3) Für den Fall, dass der Kunde ein eigenes Druckdesign übermittelt oder sonst Einfluss auf die Gestaltung eines Druckdesigns bzw. auf den Druck von Produkten von dieTShirt AG nimmt (insbesondere Textpersonalisierung), versichert der Kunde, dass das Druckdesign, der Text bzw. sonstige Inhalte frei von Rechten Dritter sind. Für den Fall,

dass es dennoch zu ungerechtfertigten Verletzungen von Rechten wie aus dem Urheber-, Design- und Persönlichkeitsrecht kommt, hat dies der Kunde alleine zu verantworten. DieTShirt AG ist es nicht möglich, alle bestellten Shirts dahingehend zu kontrollieren.

(4) Allfällige Forderungen und Ansprüche Dritter, welche aufgrund eines vom Kunden übermittelten Druckdesigns, Textes bzw. sonstiger Inhalte geltend gemacht werden, werden vom Kunden getragen. Der Kunde verpflichtet sich, TShirt.AG in jedem Fall schad- und klaglos zu halten.

§ 11 Datenschutz

dieTShirt AG ist berechtigt, sämtliche im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung stehende Kundendaten zum Zwecke der Vertragsdurchführung unter Beachtung der anwendbaren datenschutzrechtlichen Bestimmungen elektronisch zu speichern und zu verarbeiten.

§ 12 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt schweizer Recht unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

(2) Sofern nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen, gilt ausschließlich das sachlich zuständige Gericht in 6300 Zug, Schweiz, als vereinbart.

(3) Sollte eine einzelne Bestimmung dieser Geschäfts- und Lieferbedingungen unwirksam sein, haben TShirt.AG und der Kunde diese Bestimmung einvernehmlich durch eine wirtschaftlich gleichwertige Bestimmung zu ersetzen, welche deren wirtschaftlichen Zweck am nächsten kommt, oder sonst einen interessengerechten Ausgleich zu finden.

TShirt.AG AGBs fuer Endkunden Stand 7.7.2007