

Condizioni generali di contratto di TShirt.AG per clienti finali

§1

Disposizioni generali

(1) Le seguenti condizioni di contratto e di consegna valgono per tutte le prestazioni, i servizi, le forniture e ogni prestazione del soggetto che conduce la piattaforma di commercio elettronico TShirt.AG nei confronti del cliente finale (in seguito: cliente).

(2) Con la richiesta di prestazioni da parte di TShirt.AG il cliente accetta le presenti condizioni generali di contratto e di fornitura. L'applicazione di condizioni di contratto generali e altre condizioni contrattuali del cliente viene espressamente esclusa.

(3) Valgono le attuali condizioni generali di contratto di TShirt.AG, qui indicate. Variazioni e accordi accessori devono essere approvati per iscritto da parte degli organi di TShirt.AG all'uopo indicati e legittimati alla rappresentanza legale presso l'ufficio del registro delle imprese, Lachen, Svizzera, e valgono solo per il singolo affare.

§2

Offerta Online da parte di TShirt.AG

(1) TShirt.AG gestisce una piattaforma di commercio elettronico, sulla quale sono disponibili uno Shop virtuale di TShirt.AG (in seguito: TShirt.AG-Shop) e altri Shops virtuali di partner indipendenti di TShirt.AG (in seguito: Partner-Shops). Negli Shops virtuali possono essere composti e acquistati prodotti con motivi a stampa disponibili online.

(2) TShirt.AG risponde esclusivamente per i prodotti , i motivi a stampa e gli altri contenuti offerti nel TShirt.AG-Shop. TShirt.AG non risponde dei prodotti, dei motivi a stampa e degli altri contenuti offerti in uno dei Partner-Shop, bensì risponde lo Shop-Partner. Le informazioni sugli Shop-Partner di TShirt AG devono essere reperibili al link "Impressum" presente nel relativo Partner-Shop.

§ 3

Conclusione del contratto

(1) I prodotti offerti nel TShirt.AG-Shop e nei Partner-Shops possono essere composti e acquistati dal cliente con il relativo motivo a stampa disponibile online secondo i propri desideri. Tramite l'invio del modulo d'ordine online compilato il cliente presta una proposta vincolante per la conclusione di un contratto di acquisto, la cui ricezione può venire confermata da TShirt AG tramite l'invio di una conferma di ricezione per posta elettronica. TShirt AG ha facoltà di rifiutare la proposta del cliente senza renderne note le ragioni o di accettarla in maniera parziale.

(2) L'invio di una conferma di ricezione riguardante un ordine da parte di TShirt AG non costituisce accettazione.

(3) TShirt AG in qualità di gestore della piattaforma di commercio elettronico non ha la possibilità di controllare tutti i motivi a stampa offerti nei Partner-Shops, in relazione ad eventuali violazioni del diritto e della legge. TShirt.AG può pertanto rifiutare gli ordini dei clienti anche dopo l'invio di una conferma di ricezione della proposta, qualora nel corso dell'elaborazione dell'ordine rilevi o abbia il

sospetto, che un motivo a stampa violi diritti (propri o di terzi), disposizioni di legge (in particolare penale).

§ 4

Prezzi e costi di spedizione

(1) I prezzi indicati nel TShirt.AG-Shop così come quelli indicati nei Partner-Shops devono intendersi per i clienti che richiedono la spedizione in Svizzera come prezzo lordi di vendita, iva inclusa. I prezzi di vendita per le spedizioni all'estero non comprendono le eventuali tasse e costituiscono prezzi di vendita al netto. I costi di spedizione per una o più magliette devono essere pagati in aggiunta al prezzo della maglietta.

(2) TShirt AG non risponde di tasse o dazi doganali. Questi vengono aggiuntivamente riscossi al cliente al momento della consegna della merce.

(3) In caso di variazione di costi rilevanti per la determinazione del prezzo, TShirt AG può variare i prezzi (aumento o diminuzione dei prezzi). TShirt AG si obbliga nei confronti dei clienti, quali privati consumatori, ad effettuare aumenti di prezzo solo quanto le condizioni che determinano l'aumento siano dovute a fattori tecnici e non dipendano esclusivamente dalla volontà di TShirtAG. In ogni caso aumenti di prezzo nei confronti dei clienti, quali privati consumatori, sono possibili entro due mesi dalla conclusione del contratto, solo quando ciò venga singolarmente pattuito.

§ 5

Modalità di pagamento

(1) Il pagamento può avvenire tramite carta di credito (American Express, Eurocard, Mastercard, Visacard) o bonifico bancario.

(2) TShirt AG ha facoltà di ricorrere a terzi di fiducia per la riscossione del pagamento e di comunicare loro i dati personali necessari per la riscossione del pagamento.

(3) TShirt AG ha facoltà di rifiutare ordini da parte di clienti noti per la loro insolvibilità. TShirt.AG mantiene altresì il diritto di rifiutare richieste e ordini che non siano conformi alle relative condizioni stabilite da TShirt AG.

§ 6

Consegna e spedizione

(1) La consegna avviene per posta e il rischio è a carico del cliente.

(2) La consegna deve avvenire all'indirizzo indicato dal cliente al più tardi entro 4 settimane dal ricevimento dell'ordinazione da parte di TShirt AG. Di regola il tempo di consegna in Europa richiede 2-5 giorni.

(3) Nel caso in cui TShirt non possa eseguire un ordine o possa farlo solo con ritardo, TShirt AG si obbliga a comunicare questa circostanza senza indugio al cliente.

§ 7

Garanzia

(1) TShirt.AG non risponde della correttezza di tutte le informazioni, i disegni, le raffigurazioni, le descrizioni inerenti al peso, alle misure in genere alla prestazione fornite da TShirt.AG o da Shop-Partner.

(2) Il cliente prende atto del fatto che in ragione delle tecniche utilizzate, della qualità delle magliette e dei colori delle stesse, i colori ordinati e quelli consegnati possono essere diversi.

(3) L'onere di provare che il difetto era già presente al momento della consegna della merce ricade sempre sul cliente.

§ 8

Responsabilità

(1) E' esclusa qualsiasi responsabilità per colpa lieve - fatte salve le azioni esperibili ai sensi delle disposizioni legislative sulla responsabilità del produttore-. L'onere di provare il dolo o la colpa grave ricade sul cliente. La responsabilità di TShirt AG per lucro cessante, danni patrimoniali e/o danni consequenziali è completamente esclusa nei confronti di acquirenti per motivi professionali. Nei confronti di acquirenti privati la responsabilità di TShirt AG è esclusa in caso di colpa lieve. Sono fatte salve le norme cogenti.

(2) TShirt AG non risponde del contenuto di dati trasmessi o di dati che, in ragione dei suoi servizi, siano accessibili al cliente. TShirt AG non ha la possibilità di verificare tutti i dati trasmessi.

(3) TShirt non risponde in alcun modo nel caso in cui il servizio della piattaforma di commercio elettronico non sia ininterrotto o possa non funzionare correttamente.

§ 9

Diritto di recesso

(1) L'ordine da parte del cliente è vincolante. E' escluso il diritto di recesso da parte del cliente.

(2) Nel caso in cui dovesse essere applicabile il diritto straniero e questo preveda obbligatoriamente il diritto di recesso valgono le seguenti clausole:

- Il diritto di recesso è escluso quando l'ordine riguarda la consegna di merce realizzata appositamente per il cliente o chiaramente predisposta per le esigenze personali del cliente. L'esclusione del diritto di recesso si applica in particolare a merce che sia stata stampata con disegni (testo o motivo) da questi fornitori.

- Il diritto di recesso è inoltre escluso nel caso di contratti che abbiano per oggetto merce che TShirt.AG ha già cominciato a realizzare, come da contratto, entro sette giorni lavorativi dalla conclusione del contratto.

****gibt es hier nicht ein Widerspruch zu §6.2, wo steht, dass i.d.R. die Lieferung in 2-5 Tage erfolgt?***

- Qualora il cliente eserciti il proprio diritto di recesso è obbligato a rispedire a TShirt AG la merce. Prima di rispedire la merce il cliente deve mettersi in contatto via mail con TShirt AG.

- Qualora il cliente eserciti il proprio diritto di recesso TShirt AG è obbligata a restituire senza indugio i pagamenti da esso già effettuati e a risarcire al cliente i costi necessari che questi abbia ragionevolmente sopportato. Il cliente è obbligato a risarcire adeguatamente TShirt.AG per l'utilizzo, compreso un indennizzo per la connessa diminuzione del valore complessivo della merce. Il cliente ha la possibilità di evitare l'obbligo al risarcimento qualora abbia esclusivamente verificato l'adeguatezza e l'utilizzabilità della merce. Il cliente risponde per ogni danno o perdita della merce, salvo sia in queste condizioni generali di contratto diversamente disposto.

§ 10

Diritti di proprietà intellettuale

(1) TShirt AG è proprietaria di tutti i diritti di proprietà intellettuale necessari, in particolare dei diritti all'utilizzo dei prodotti e di tutti i contenuti di e su TShirt.AG, con esclusione dei Designs che siano messi a disposizione da Shop-Partnern o dal cliente stesso. Il cliente non può, senza autorizzazione scritta di TShirt AG, utilizzare, acquisire, vendere o sfruttare questi prodotti, Designs o altri contenuti, né a scopo commerciale né a scopo privato, se non nell'ambito dell'uso consentito secondo le disposizioni seguenti.

(2) Il cliente si obbliga a utilizzare i contenuti messi a disposizione da TShirt AG esclusivamente per la stampa di T-Shirts tramite TShirt.AG. L'utilizzo dei contenuti e delle TShirts stampate è inoltre ammesso esclusivamente per scopi privati.

(3) Nel caso in cui il cliente individui un proprio motivo per la stampa o influisca in qualche modo sulla predisposizione di un motivo a stampa o della stampa di prodotti di TShirt AG (in particolare personalizzazione del testo), il cliente assicura che il motivo a stampa, il testo e in particolare i contenuti non violano diritti di terzi. Nel caso in cui, tuttavia dovessero verificarsi lesioni ingiustificate di diritti, come diritti di proprietà intellettuale o della personalità, ne risponde esclusivamente il cliente. TShirt AG non può controllare tutte le magliette ordinate.

(4) A ogni possibile pretesa o azione di terzi, fondata su un motivi a stampa o testi individuati dal cliente o su altri contenuti, fa fronte il cliente. Il cliente si obbliga a sollevare TShirt.AG in ogni caso da danno o azioni legali.

§ 11

Tutela dei dati personali

dieTShirt AG ha facoltà di raccogliere e conservare elettronicamente i dati personali del cliente connessi al rapporto contrattuale e di utilizzarli per eseguire il contratto, nel rispetto delle disposizioni applicabili.

§ 12

Disposizioni finali

(1) Si applica il diritto svizzero ad esclusione delle norme di collisione.

(2) Salvo vi ostino disposizioni legislative cogenti il foro convenzionale è esclusivamente quello competente per materia di Zug, 6300, Svizzera.

(3) Nel caso in cui una singola previsione di queste condizioni generali di contratto e di consegna fosse invalida, TShirt.AG e il cliente devono di comune accordo sostituirla con una previsione economicamente equivalente, che sia la più vicina possibile ai loro scopi economici o devono comunque trovare un equilibrio dei rispettivi interessi.

TShirt.AG Condizioni generali di contratto di TShirt AG per clienti finali per
7.7.2007