

Condizioni generali di contratto di TShirt AG per Shop-Partner

§1

Disposizioni generali

(1) Le seguenti condizioni di contratto e di consegna valgono per tutte le prestazioni, i servizi, le forniture di merce e ogni prestazione del soggetto che conduce la piattaforma di commercio elettronico dieTShirt.AG nei confronti di utenti di questa piattaforma di commercio elettronico (di seguito "Shop-Partner") che non siano clienti finali. Ricorrendo ai servizi di dieTShirt.AG il Shop-Partner accetta le presenti condizioni generali di contratto. L'applicazione di condizioni di contratto generali e altre condizioni contrattuali del Shop-Partner viene espressamente esclusa.

§ 2

Servizi compresi

(1) Tra i servizi offerti da dieTShirt AG si contano in particolare le seguenti prestazioni:

- (1) la gestione di una piattaforma di commercio elettronico sulla pagina web TShirt.AG (di seguito "TShirt.AG");
- (2) la messa a disposizione di spazio web sulla piattaforma di commercio elettronico per la creazione di uno Shop virtuale (di seguito "Partner-Shop");
- (3) l'allestimento grafico e artistico della piattaforma di commercio elettronico;
- (4) attività di marketing per la piattaforma di commercio elettronico;
- (5) statistiche delle vendite realizzate da ogni Shop-Partner;
- (6) esecuzione degli ordini dei clienti finali.

(2) Lo Shop-Partner ha la facoltà di offrire uno o più motivi a stampa nel Partner-Shop. Questi motivi a stampa possono essere stampati secondo le indicazioni del cliente finale dello Shop-Partner sui prodotti (per es. TShirts), offerti alla vendita da TShirt.AG. Per le vendite realizzate nel Partner-Shop, che abbiano ad oggetto il motivo a stampa dello Shop-Partner, lo Shop-Partner riceve una provvigione di Secondo il § 6 delle condizioni di contratto.

(3) L'allestimento grafico e artistico del Partner-Shop viene determinato dal singolo Shop-Partner.

(4) dieTShirt AG richiamerà il Partner-Shop in un registro predisposto da dieTShirt AG secondo criteri di ricerca in una posizione adeguata della piattaforma di commercio elettronico e collegherà questo richiamo con un link al Partner-Shop predisposto dallo Shop-Partner. Lo Shop-Partner acconsente all'elaborazione del suo Logo da parte di TShirt.AG per l'ottimizzazione degli aspetti tecnici o per la presentazione estetica.

(5) Lo Shop-Partner autorizza dieTShirt AG a utilizzare i motivi a stampa pubblicati nel Partner-Shop per qualsiasi scopo pubblicitario. In questi casi dieTShirt AG è obbligata a collegare il motivo a stampa con un link al Partner-Shop.

§ 3

Diritti di proprietà intellettuale

(1) Eventuali diritti di design, di proprietà intellettuale o altri diritti relativi a un motivo a stampa messo a disposizione da uno Shop-Partner rimangono in capo al relativo Shop-

Partner. Lo Shop-Partner autorizza dieTShirt.AG all'utilizzo di tutti i motivi a stampa resi pubblici nel Partner-Shop. dieTShirt AG non è obbligata a utilizzare o a offrire ai clienti i motivi a stampa di uno Shop-Partner. Questo diritto di uso comprende in particolare il permesso di utilizzare il motivo a stampa per scopi pubblicitari, di stamparlo su prodotti di dieTShirt AG e di vendere tali prodotti nei Partner-Shops. TShirt.AG non , autorizzata a gestire motivi a stampa dello Shop-Partner nel TShirt.AG-Shop, in Shops virtuali di terzi o attraverso altri canali commerciali, qualora lo Shop-Partner non vi abbia consentito espressamente.

(2) Lo Shop-Partner risponde per tutti i contenuti, che vengono resi pubblici nel Partner-Shop (in particolare per motivi a stampa, immagini di sfondo, testo, links, ecc.). Lo Shop-Partner garantisce che tutti i contenuti pubblicati nel Partner-Shop sono liberi da diritti di terzi e che la loro pubblicazione e/o utilizzo non viola diritti garantiti come Brevetti, Licenze, diritti di design e di proprietà intellettuale. Nel caso che la pubblicazione e/o l'utilizzo dei contenuti del Partner-Shop costituisca tuttavia una violazione di diritti, le conseguenze riguardano il solo Shop-Partner. DieTShirt AG non risponde in alcun modo. Lo Shop-Partner tiene in ogni caso dieTShirt AG indenne da ogni danno diretto e indiretto.

(3) Per motivi a stampa presi dalla galleria di motivi di TShirt.AG o predisposti dai clienti finali (in particolare personalizzazione di testi) e non ulteriormente elaborati dallo Shop-Partner, lo Shop-Partner non si assume alcuna responsabilità.

(4) A ogni possibile pretesa o azione di terzi, cagionata da uno dei contenuti pubblicati nel Partner-Shop (in particolare motivi a stampa, immagini di sfondo, testo, links, ecc.) fa fronte lo Shop-Partner. Lo Shop-Partner si obbliga a tenere indenne dieTShirt AG in ogni caso per tutti i danni diretti e indiretti e le azioni e eventualmente a prestare a dieTShirt AG un anticipo determinato nella somma delle spese di lite stimate.

(5) Lo Shop-Partner si obbliga ad informare senza indugio dieTShirt AG qualora gli vengano rivolte pretese relative alla violazione di diritti di terzi connesse ai contenuti pubblicato nel Partner-Shop.

(6) dieTShirt AG ha facoltà di eliminare interamente o parzialmente dal Partner-Shop dello Shop-Partners contenuti contestati secondo la sua sola discrezionalità.

(7) dieTShirt AG non può in qualità di gestore della piattaforma di commercio elettronico controllare preliminarmente tutti i motivi a stampa offerti dai Partner-Shops in ordine a possibili violazioni di diritti. TShirt.AG ha pertanto facoltà di rifiutare ordini di clienti finali - anche dopo l'invio di una conferma d'ordine - qualora nel corso della procedura di elaborazione emerga o si sospetti che un motivo a stampa leda diritti di terzi.

§ 4

Obblighi di informazione

(1) Lo Shop-Partner , obbligato a rendere sempre disponibili in modalità continua ("online") le seguenti informazioni:

- a) nome e cognome o nome completo dell'azienda del proprietario del motivo a stampa;
- b) domicilio geografico eletto o nel quale ha sede;
- c) numero di telefono (non numeri verdi a pagamento), indirizzo E-Mail, contatti personali e di sede;

- d) qualora l'attività sia soggetta a un controllo della pubblica autorità, l'autorità di controllo competente;
- e) qualora siano presenti disposizioni di diritto delle imprese o norme professionali, la Camera, l'associazione professionale, o simili organismi, cui esso appartiene, il titolo professionale e lo Stato membro nel quale esso è stato ottenuto, così come un'indicazione alle disposizioni di diritto delle imprese o norme professionali applicabili e l'accesso ad esse;
- f) quando presente, la partita IVA.

(2) Nel caso in cui lo Shop-Partner non adempia ai suoi obblighi di informazione previsti dal comma 1 o renda dichiarazioni false, dieTShirt AG ha facoltà di allontanare il Partner-Shop dalla piattaforma di commercio elettronico ed eventualmente di trattenere provvigioni già ricevute.

§ 5

Rapporti contrattuali con clienti finali

(1) dieTShirt AG è la sola responsabile dell'elaborazione e dell'esecuzione degli ordini dei clienti finali. I contratti di acquisto con i clienti finali che abbiano ad oggetto prodotti e motivi a stampa, offerti nel Partner-Shop, vengono conclusi esclusivamente da dieTShirt AG. Tutti i rapporti contrattuali sono quindi soggetti alle condizioni contrattuali e di consegna così come alle direttive riguardanti la gestione e gli ordini di dieTShirt AG.

(2) dieTShirt AG ha facoltà di modificare in ogni momento le condizioni di contratto per i rapporti contrattuali con i clienti finali così come le direttive riguardanti la gestione e gli ordini. dieTShirt AG ha inoltre facoltà di modificare in ogni momento i prezzi e la disponibilità dei prodotti e i motivi a stampa.

(3) dieTShirt AG ha facoltà di rifiutare ordini di clienti finali che siano noti per la loro insolvibilità. TShirt.AG mantiene altresì il diritto di rifiutare richieste e ordini che non siano conformi alle relative condizioni stabilite da TShirt AG.

§ 6

Pagamento

(1) Lo Shop-Partner riceve una provvigione per ogni prodotto venduto nel Partner-Shop. La somma della provvigione è variabile e si basa sulla differenza tra il prezzo del prodotto (inclusi tutti i costi di produzione, con particolare riferimento ai costi per la stampa del motivo a stampa) secondo il catalogo dei prezzi al momento attuale di nakedshird.com e il prezzo di vendita dello Shop-Partner per il prodotto in questione. Lo Shop-Partner può stabilire liberamente i prezzi di vendita.

(2) Il calcolo e il pagamento della provvigione allo Shop-Partner avviene alla fine di un trimestre. Il pagamento avviene qualora sia stata superata una soglia minima fissata in EUR 10,00 per Shop-Partner provenienti dalla Svizzera e dalla UE e EUR 50,00 per Shop-Partner di altri paesi. Se quanto deve essere pagato supera la somma di EUR 100,00 lo Shop-Partner può richiedere il pagamento in qualsiasi momento, ma comunque non più di una volta per mese. Il pagamento della provvigione avviene tramite bonifico bancario sul numero di conto comunicato dallo Shop-Partner. Se lo Shop-Partner non ha comunicato il numero di partita IVA, il pagamento avviene con detrazione di una somma che corrisponde all'IVA.

§ 7

Collegamenti della piattaforma di commercio elettronico da parte dello Shop-Partner

Lo Shop-Partner può collegare dei link predisposti da dieTShirt AG nel proprio Partner-Shop che rimandino al TShirt.AG-Shop. Non sussiste però alcun obbligo alla pubblicazione di detti link. Nel caso in cui il link venga pubblicato lo Shop-Partner è obbligato a collegare al suo Partner-Shop il link di dieTShirt AG senza modifiche.

§ 8

Responsabilità

(1) dieTShirt AG non risponde per colpa lieve. L'onere di provare il dolo o la colpa grave ricade sullo Shop-Partner. La responsabilità di TShirt AG per lucro cessante, danni patrimoniali e/o danni consequenziali è completamente esclusa nei confronti di Shop-Partner professionali. Nei confronti di Shop-Partner, che operino quali privati offeritori, la responsabilità di TShirt AG è esclusa in caso di colpa lieve. Sono fatte salve le norme cogenti.

(2) TShirt AG non risponde del contenuto di dati trasmessi o di dati che, in ragione dei suoi servizi, siano accessibili allo Shop-Partner. TShirt AG non risponde inoltre per alcun contenuto del Partner-Shop. Lo Shop-Partner ricorrendo ai servizi offerti da dieTShirt AG è obbligato a rispettare dieTShirt AG, il diritto svizzero e le disposizioni internazionali applicabili e a prendere tutte le misure ragionevoli per evitare un utilizzo illegittimo dei servizi. dieTShirt AG non si assume alcuna responsabilità per la perdita di dati nel corso di trasferimento di dati, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave. dieTShirt AG non si assume alcuna responsabilità per il caso in cui, l'attività del Partner-Shop non sia ininterrotta o possa non funzionare correttamente.

(3) Lo Shop-Partner è obbligato a mantenere segrete e a proteggere dall'utilizzo non autorizzato di terzi tutte le password necessarie per l'utilizzo della piattaforma di commercio elettronico. Per i danni che derivino dall'utilizzo non autorizzato o irregolare delle password risponde interamente lo Shop Partner.

§ 9

Obbligo di segretezza, lealtà

Lo Shop-Partner è obbligato a mantenere segrete tutte le informazioni ottenute nel corso della collaborazione con TShirt.AG. dieTShirt AG e lo Shop-Partner sono obbligati alla reciproca lealtà e dichiarano di rinunciare a ogni accaparramento o assunzione di collaboratori dell'altro partner contrattuale durante il periodo in cui intercorre un rapporto d'affari.

§ 10

Recesso

Il rapporto contrattuale tra dieTShirt AG e lo Shop-Partner, concluso per un tempo indeterminato e può essere concluso da parte di una delle parti con comunicazione di recesso inviata con preavviso di due settimane prima della conclusione del mese. Resta salvo il diritto al recesso straordinario.

§ 11

Disposizioni finali

(1) Si applica il diritto svizzero ad esclusione delle norme di collisione. (IPR, UNKR).

(2) Salvo vi ostino disposizioni legislative cogenti il foro convenzionale è esclusivamente quello competente per materia di Zug, 6300, Svizzera.

(3) Nel caso in cui una singola previsione di queste condizioni generali di contratto e di consegna fosse invalida, TShirt.AG e lo Shop-Partner devono di comune accordo sostituirla con una previsione economicamente equivalente, che sia la più vicina possibile ai loro scopi economici o devono comunque trovare un equilibrio dei rispettivi interessi.

(4) Qualora dieTShirt AG modifichi queste condizioni di contratto si obbliga a comunicarlo senza indugio allo Shop-Partner tramite notifica delle condizioni di contratto modificate. Si chiarisce che ogni eventuale modifica delle condizioni di contratto non può avere effetti sfavorevoli in relazione ai diritti e agli obblighi dello Shop-Partner fino al momento della notifica. Una modifica delle condizioni di contratto da facoltà allo Shop-Partner, di concludere il rapporto contrattuale con dieTShirt AG, salvo il rispetto dell'ordinario termine per il recesso secondo il § 10 delle presenti condizioni generali di contratto.

TShirt.AG Condizioni generali di contratto di TShirt AG per Shop-Partner
7.7.2007